

Memorandum o spolupráci pri rozvoji cestovného ruchu v regióne Šariš

vychádzajúc zo Stratégie rozvoja cestovného ruchu do roku 2020, Národnej stratégie regionálneho rozvoja Slovenskej republiky, zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu a dokumentov medzinárodných inštitúcií v oblasti cestovného ruchu,

berúc do úvahy Oznámenia komisie a príslušné Uznesenie Európskeho parlamentu o obnovení politiky EÚ v oblasti turistického ruchu: za pevnejšie partnerstvo v rámci európskeho turistického ruchu; Stratégiu na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu Európa 2020

uvedomujúc si zodpovednosť za všestranný rozvoj regiónu Šariš, ktorý je naším spoločným dedičstvom, ku ktorému sa hrdo hlásime, a ktorý predstavuje mimoriadne kultúrne a prírodné bohatstvo medzinárodného a národného významu vrátane pamiatok a lokalít zapísaných do Zoznamu svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO,

so zámerom spoločného postupu pre čo najširšie využitie a najefektívnejšie čerpanie finančných zdrojov z dostupných programov Európskej únie a iných finančných mechanizmov, s cieľom zvyšovania konkurencieschopnosti, výkonnosti a udržateľného rozvoja cestovného ruchu ako významného odvetvia hospodárstva regiónu, vrátane zhodnotenia potenciálu regiónu pre tvorbu nových pracovných príležitostí a zvyšovanie kvality života jeho obyvateľov,

zúčastnené strany memoranda s cieľom rozvíjať cestovný ruch vo verejnom záujme sa zaväzujú spoločne smerovať, koordinovať a uskutočňovať spoluprácu na území regiónu Šariš s dôrazom na nasledovné oblasti:

Legislatíva a inštitucionalizácia cestovného ruchu:

- o podporovať fungovanie inštitucionálnych štruktúr cestovného ruchu v regióne, predovšetkým oblastných organizácií cestovného ruchu a klastrov cestovného ruchu tak, aby spolu pokrývali celé územie regiónu Šariš
- o motivovať subjekty cestovného ruchu ku koordinácii aktivít, teda k výkonu destinačného manažmentu, v súlade so zákonom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu
- o presadzovať cestovný ruch ako dlhodobú strategickú prioritu Slovenskej republiky
- o podieľať sa na spracovaní stratégie rozvoja cestovného ruchu regiónu Šariš tak, aby sa dosiahla základná zhoda na dlhodobej vízii cestovného ruchu v regióne a následne sa aktívne podieľať na jej realizácii
- o podporovať tvorbu multisektorových partnerstiev v cestovnom ruchu pre realizáciu konkrétnych projektov rozvoja turizmu a jeho infraštruktúry, predovšetkým spoluprácou s mikroregiónmi a miestnymi akčnými skupinami

Marketing a propagácia

- o propagovať región Šariš, jeho mikroregióny a atraktivity doma aj v zahraničí s cieľom zhodnotiť potenciál cestovného ruchu pre ekonomický rozvoj regiónu
- o podieľať sa na vypracovaní spoločnej marketingovej stratégie regiónu s cieľom zabezpečiť koordináciu marketingových aktivít jednotlivých subjektov v snahe čo najefektívnejšie zhodnotiť vynaložené finančné prostriedky a vyhnúť sa duplicitě
- o podporovať tvorbu regionálnych produktov cestovného ruchu a zlepšovať imidž regiónu

Životné prostredie

- zladať záujmy vlastníkov a správcov lesných pozemkov so záujmami cestovného ruchu a záujmami ochrany prírody tak, aby sa dosiahlo čo najlepšie využitie potenciálu územia v prospech turizmu pri nevyhnutnom zabezpečení ochrany prírody
- v spolupráci s organizáciami ochrany prírody podporiť vypracovanie a realizáciu manažmentových opatrení v chránených územiach zahrnutých do siete NATURA 2000 rešpektujúcich využitie potenciálu prírody a krajiny a rozvoj udržateľného cestovného ruchu

Ľudské zdroje, zamestnanosť a podpora podnikania

- vybudovať personálne kapacity pre jednotlivé úrovne riadenia a rozvoja cestovného ruchu
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom podpory celoživotného vzdelávania a poradenstva s dôrazom na zvyšovanie kvality poskytovaných služieb a tvorbu nových produktov v sektore cestovného ruchu
- prostredníctvom podpory spolupráce verejného a súkromného sektora vytvárať podmienky pre tvorbu nových pracovných miest
- motivovať a podporovať podnikanie v cestovnom ruchu zlepšovaním podnikateľského prostredia a propagáciou

Cykloturistická infraštruktúra a informatizácia

- zlepšovať cykloturistickú infraštruktúru ako jednu z nosných oblastí cestovného ruchu v regióne budovaním reálnych aj virtuálnych cyklotrás a poskytovaním služieb pre cykloturistov prostredníctvom infocentier a ďalších zariadení
- vybudovať regionálnu sieť infocentier na princípe verejno-súkromných partnerstiev ako sieť kontaktných bodov na poskytovanie lokálnych informácií a predaj lokálnych produktov, suvenírov a publikácií s regionálnou tematikou
- vybudovať turistické navigačné a informačné systémy s označovaním významných atrakcií, lokalít a stredísk cestovného ruchu v regióne
- využívať najmodernejšie informačno-komunikačné technológie na propagáciu regiónu a v prospech návštevníkov aj poskytovateľov služieb

Investície a financovanie rozvoja cestovného ruchu

- efektívnejšie využívať dostupné finančné zdroje Európskej únie a ďalšie finančné mechanizmy a nástroje prostredníctvom rozvoja implementačných kapacít
- združovať finančné prostriedky na realizáciu rozvoja infraštruktúry cestovného ruchu prostredníctvom projektov verejno-súkromných partnerstiev
- podporovať prílev a udržateľnosť domácich a zahraničných investícií do rozvoja cestovného ruchu

Zúčastnené strany si uvedomujú skutočnosť, že v zmysle prognózy Svetovej organizácie cestovného ruchu bude cestovný ruch do roku 2020 najrýchlejšie rásť práve v regiónoch stredovýchodnej a južnej Európy. Berúc do úvahy, že cestovný ruch je prierezové odvetvie a pre jeho rozvoj je nevyhnutné na regionálnej úrovni integrovať úsilie a zdroje štátnej správy, samosprávy a súkromného sektora; za kľúčový aspekt rozvoja cestovného ruchu zúčastnené strany považujú marketing, inovácie, budovanie personálnych a inštitucionálnych kapacít, transfer know-how, vzájomnú informovanosť a aktívnu spoluprácu.